

## **CORREOS aumenta en 17.000 Km/día el recorrido habitual de sus redes de transporte para esta campaña**



- **La compañía postal y de paquetería ha abierto 107 nuevas rutas que incrementan en un 13 % la distancia cubierta diariamente por las redes de transporte locales y provinciales habituales**
- **CORREOS ha reforzado a lo largo de este año su flota de vehículos con la incorporación de 650 motocicletas y 524 furgonetas de las que 40 de ellas son furgonetas eléctricas**

**Madrid, 14 de noviembre de 2018.-** CORREOS está preparada para afrontar el **periodo de máxima actividad del año** como es el intervalo entre el Black Friday y los Reyes Magos, pasando por el Cyber Monday y el Papá Noël, **y despliega el mayor refuerzo logístico de los últimos años.**

La compañía postal y de paquetería **ha aumentado las redes de transporte** con la apertura de **más de 100 nuevas rutas** que suponen un **incremento de 17.000 Km/día**, un 13% más sobre la distancia cubierta diariamente por las redes de transporte locales y provinciales habituales.

En concreto, CORREOS ha reforzado en un 18% las rutas de transporte con destinos locales y provinciales al abrir 96 rutas por un período de dos meses, desde el 15 de noviembre a 15 de enero. Las rutas de recogida de los grandes clientes también se han visto reforzadas con la creación de 11 nuevas rutas por el mismo período.



Toda esta infraestructura logística sirve para gestionar el **volumen total de paquetes que, según previsiones, crecerá un 34% en el mes de noviembre y un 25% en diciembre** respecto al año pasado, debido al impacto de los grandes días del rebajas del comercio online y al apogeo de la campaña de Navidad.

La empresa postal y de paquetería ha reforzado igualmente, a lo largo de este año, su flota de vehículos con **la incorporación de 650 motocicletas y 524 furgonetas de las que 40 de ellas son furgonetas eléctricas.**

La incorporación de nuevas tecnologías y la mejora de los sistemas de información es otra de las bases de la preparación de CORREOS para afrontar las puntas de actividad. En 2018, se ha puesto en marcha la aplicación “TAURO” para la optimización de las tareas de distribución así como un cuadro de mando integral que permitirá conocer la estimación de paquetes que llegarán a cada unidad de reparto y planificar los recursos necesarios.

Finalmente, CORREOS cuenta con más de 4.500 dispositivos CityPaq, los terminales de paquetería ubicados tanto en estaciones de metro y Cercanías, centros comerciales, gasolineras...como los ubicados en empresas e incluso en comunidades de vecinos, con el objetivo de que siempre haya uno cerca del cliente y poder recoger sus compras sin depender de horarios.

*Para más información: María Jesús Hernández. Tf 915963894 / 699 935 046*  
[maria.hernandez.fernandez@correos.com](mailto:maria.hernandez.fernandez@correos.com)

#### Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:  